Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9411 (Kennziffer G IV 3 – m 11/94)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

November 1994

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf – Postfach 101105, 40002 Düsseldorf – Telefon (0211) 9449-01

Erschienen im Februar 1995

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM) Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

erbeiteiteit emanak

radio di negati

# Inhalt

Methodischer Hinweis	
Tabellenteil	
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	5
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	7

### **Methodischer Hinweis**

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die H\u00e4lfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

#### UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN NOVEMBER 1994 1986 = 100

		UMSATZ								
NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	NOV.	NOV. 1993	0KT. 1994	JAN./NOV.	NOV. 1994	NOV. 1993	OKT. 1994	JAN./NOV. 1994	
			IN JEWEILI	GEN PREISEN			IN PREISEN D	ES JAHRES 19	85	
					711 BEHERBER	RGUNGSGEWERB	E			
711 11	HOTELS	184,4	170,2	204,6	172,2	138,6	130,5	153,9	130,2	
711 13	GASTHOEFE	137,9	137,7	147,4	136,8	107,1	108,8	114,5	106,8	
711 15	PENSIONEN	(122,3)	(98,4)	(136,3)	(127,3)	(90,8)	(74,5)	(101,2)	(95,0)	
711 17	HOTELS GARNIS	177,4	159,7	209,4	172,0	125,7	115,8	148,5	122,6	
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	177,7	163,7	198,4	167,8	132,9	124,9	148,3	126,2	
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	•					1		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN		÷				*			
711 97	CAMPINGPLAETZE			1	*			5.0		
711 98	PRIVATQUARTIERE		ě	*			•	1.2	a - v to a-	
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(95,0)	(91,4)	(130,8)	(121,5)	(67,4)	(66,2)	(93,6)	(87,4)	
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	175,3	161,6	196,4	166,5	130,9	123,2	146,7	125,0	
					713 GASTSTA	ETTENGEWERBE				
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	129,0	135,2	136,6	130,6	102,8	109,5	109,0	104,6	
713 15	IMBISSHALLEN	105,5	99,4	108,6	102,3	89,2	84,9	91,9	86,8	
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	123,8	127,3	130,4	124,3	99,8	104,0	105,2	100,7	
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	93,9	104,5	100,2	99,4	73,2	82,8	78,1	77,9	
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(78,8)	(78,0)	(86,4)	(76,9)	(61,0)	(61,4)	(66,9)	(59,8)	
713 95	CAFES	149,0	155,7	162,4	143,4	120,0	127,3	130,7	116,1	
713 96	EISDIELEN	(20,0)	(12,3)	(43,1)	(128,1)	(17,0)	(10,6)	(36,6)	(109,3)	
713 97	TRINKHALLEN				,				grander has so	
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	91,9	99,7	99,7	101,6	71,9	79,3	78,1	80,4	
713	GASTSTAETTENGEWERBE	108,7	114,2	115,9	113,5	86,6	92,3	92,4	91,1	
		715 KANTINEN								
715	KANTINEN	169,4	161,3	176,8	161,4	138,9	136,8	145,0	134,9	
71	GASTGEWERBE	125,8	126,6	136,0	127,1	98,6	101,0	106,5	100,4	

#### 2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN NOVEMBER 1994 PROZENT

NUMMER DER WIRTSCHAFTSGLIEDERUN		VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE									
		NOV.	1994	NOV. 94 UND OKT. 94	JAN./NOV. 94	NOV. 94	JAN./NOV. 94				
	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	GEGENL	JEBER	GEGENUEBER NOV. 93 UND	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER				
MATIK 1)	WINISCHAI ISGETEBERONG	NOV. 1993	OKT. 1994	OKT. 93	JAN./NOV. 93	NOV. 93	JAN./NOV. 93				
			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100								
				711 BEHERBER	GUNGSGEWERBE						
711 11	HOTELS	8,3	-9,9	5,5	3,5	6,2	0,9				
711 13	GASTHOEFE	0,1	-6,4	0,3	0,9	-1,5	-1,2				
11 15	PENSIONEN	(24,3)	( -10,3)	(3,6)	( -3,8)	(21,9)	(-6,3)				
11 17	HOTELS GARNIS	11,1	-15,3	-0,0	-7,5	8,6	-10,5				
	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	8,6	-10,4	4,4	1,6	6,4	-1,0				
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME			55.							
	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN			74	•	*					
11 97	CAMPINGPLAETZE				•						
11 98	PRIVATQUARTIERE		*	*							
	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(3,9)	( -27,4)	(4.5)	( 13,8)	(1,8)	( 11,1 )				
11	BEHERBERGUNGSGEWERBE	8,5	-10,7	4,4	1,8	6,3	-0,8				
				713 GASTSTAE	TTENGEWERBE						
13 11 :	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-4,6	-5,6	-2,7	4,0	-6,1	2,2				
13 15	IMBISSHALLEN	6,2	-2,9	5,1	0,6	5,1	-0,7				
	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-2,7	-5,1	-1,3	3,4	-4,0	1,6				
13 91 9	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-10,1	-6,3	-5,9	-1,5	-11,6	-3,5				
13 93 E	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(1,1)	(-8,8)	( -3,4 )	(1,3)	( -0,7)	( -0,8)				
13 95 0	CAFES	-4,3	-8,2	-0,7	-2,7	-5,7	-4,4				
13 96 E	EISDIELEN	(62,2)	(-53,7)	( -0,9 )	(5,8)	(60,1)	( 4,3)				
13 97 1	TRINKHALLEN		•	*							
	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-7,8	-7,9	-4,8	-0,9	-9,3	-2,8				
13 6	GASTSTAETTENGEWERBE	-4,8	-6,2	-2,8	1,5	-6,2	-0,3				
				715 KANTINEN							
15 K	ANTINEN	5,0	-4,2	6,2	6,0	1,5	3,8				
1 G	ASTGEWERBE	-0,6	-7,5	-0,2	1,9	-2,4	-0.1				

		BESC	HAEFTIG	TE	VERAENDERUNG DER BESCHAEFT			HAEFTIG	I GTENZAHL				
	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG		DAVON				DAVON					DAVO	)N
NUMMER DER SYSTE- MATIK		INS- GESAMT	BE-	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF-	INSGESAMT		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE				EILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
1)		NO	Nov. 1994		NOV.	NOV OKT.   1994	NOV.	OKT.	R NOV.   1993	OKT. 1994	-	N./NOV. 1 GEGENUEBE N./NOV. 1	R
		19	1986 = 100			PROZENT							
						711 B	EHERBERG	UNGSGEWE	RBE				
11 11	HOTELS	121,1	116,9	130,7	-2,4	-1,2	-5,6	-1,1	5,1	-1,5	1,2	-2,4	10,0
11 13	GASTHOEFE	103,5	96,0	109,4	-1,5	-2,8	-0,4	4,5	-2,3	-7,3	2,2	0,6	3,3
11 15	PENSIONEN	(36,6)	(71,9)	(100,2)	(1,1)	(-9,8)	(-1,8)	(-17,3)	(3,1)	(-4,0)	(-8,2)		(-10,5)
711 17	HOTELS GARNIS	128,0	121,8	135,0	-2,6	-1,7	-3,5	-0,7	-1,6	-2,7	-2,4	-7,1	2,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	119,0	114,8	126,8	-2,2	-1,7	-5,1	-1,2	2,8	-2,5	0,4	-2,9	6,5
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME					3)						š	
11 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN			,						×			
11 97	CAMPINGPLAETZE			•		3.61		×					*
11 98	PRIVATQUARTIERE	*	٠	S•3					*	*			
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(73,5)	(67,2)	(79,5)	(11,5)	(-17,7)	(0,8)	(-15,0)	(21,9)	(-19,7)	(8,5	) (4,5)	(11,6)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	117,7	113,7	124,7	-2,0	-2,1	-5,0	-1,4	3,3	-3,1	0,6	-2,8	6,6
						713 (	GASTSTAET	TTENGEWE	RBE				
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	97,7	100,9	94,4	-3,6	-1,1	-4,9	-2,7	-2,1	0,8	7,0	3,2	11,8
713 15	IMBISSHALLEN	79,4	77,8	80,5	-1,5	-3,6	5,4	-0,9	-5,4	-5,3	1,2	2,0	0,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	93,2	96,2	90,5	-3,1	-1,6	-3,3	-2,4	-3,0	-0,8	5,8	3,0	8,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	70,9	65,8	74,1	-2,3	-1,9	-2,5	-0,2	-2,1	-2,7	-3,0	-4,3	-2,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	(65,6)	(53,4)	(72,2)	(0,1)	(0,3)	(-26,3)	(3,3)	(16,5)	(-0,8)	(3,4	) (-7,7)	(9,7
713 95	CAFES	111,0	85,2	146,3	-1,3	-2,6	8,1	-1,3	-7,7	-3,6	2,2	5,9	-0,3
713 96	EISDIELEN	(12,4)	(16,2)	(5,6)	(4,3)	(-80,7)	(10,0)	(-74,2)	(-43,4)	(-91,8)	(-4,7	) (2,3)	(-11,9
713 97	TRINKHALLEN												
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	70,7	63,4	75,9	-1,9	-5,0	-2,9	-5,2	-1,3	-4,8	-1,9	-2,6	-1,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	81,4	80,2	82,4	-2,6	-3,2	-3,2	-3,5	-2,1	-2,9	2,1	0,7	3,1
						715	KANTINEN						
715	KANTINEN	137,5	132,8	142,8	5,3	-1,6	4,5	-2,7	6,0	-0,5	6,5	3,1	10,4
71	GASTGEWERBE	90,7	91,1	90,4	-2,0	-2,8	-3,3	-2,8	-0,7	-2,8	2,0	-0,2	4,1
-													

		•	
			9